

Гостиница для экспонента

Важный стратегический партнер МВЦ «Крокус Экспо» – гостиница «Митино» находится в непосредственной близости от выставочного комплекса. Такое идеальное расположение, качественный сервис, приемлемые цены и наличие необходимых условий для работы – основные составляющие успеха отеля. Генеральный директор группы компаний «Русское Золото» – владельца отеля «Митино», Евгения БОГАТОВА рассказала «БиВ» о планах на будущее.

БВ Евгения Роменовна, сегодня многие компании работают на перспективу. Расскажите о будущем отеля «Митино». Что хотелось бы изменить, усовершенствовать?

– Работа любой компании, занимающейся предоставлением услуг, всегда идет на перспективу. Ведь если гости довольны, они обязательно придут еще, дадут положительные отзывы коллегам, друзьям. Поэтому, совершенствуя качество сервиса, работая с персоналом, расширяя сферу услуг, мы, тем самым, создаем прочную базу для будущего. Конечно, есть целый ряд аспектов нашей работы, которые хотелось бы усовершенствовать: часть из них связана с интерьером и технической инфраструктурой гостиницы, часть – с качеством работы персонала. Мы постоянно занимаемся этими вопросами. Если каждый день работать, проблемы постепенно решаются. Дело в систематичности.

В нашей гостинице останавливаются много иностранцев. Мы хотели бы расширять их контингент, поэтому сейчас изучаем вопрос о сертификации отеля по европейским стандартам. К сожалению, в нашей стране процесс сертификации уже более полугодом полностью парализован. Добровольная сертификация заменяется обязательной, решение по этому вопросу принято, но реального механизма действий пока нет и, что удручает, не ясно, когда будет.

Есть у нас планы и по расширению гостиничного бизнеса. На том же земельном участке в Митино, где сейчас расположен отель, планируем построить еще один многофункциональный комплекс, часть площа-



дей которого тоже займет гостиница. Сейчас уточняем концепцию, работаем над разрешительной документацией. Думаю, что в ближайшие месяцы планы приобретут видимые очертания.

БВ Что вы считаете своим главным достижением за последние годы?

– Я считаю исключительно важным то, что нам удалось в срок сдать гостиницу в эксплуатацию как раз накануне начала кризиса в экономике, и таким образом удачно «проехать» его острую фазу. Мы начали работать 10 сентября 2008 г., и за небольшой по меркам гостиничного бизнеса срок смогли не только наладить эффективное управление, но и сделать отель узнаваемым и привлекательным для гостей. Я думаю – это неплохой повод для гордости, но ни в коем случае не повод почитать на лаврах. Работать и развивать первые успехи нужно постоянно и, как я уже говорила, систематично.

БВ По роду своей деятельности вам часто приходится жить в отелях. На что в первую очередь обращаете внимание в роли гостя?

– Если это командировка всего на 2-3 ночи, то для меня важна удобная кровать, хороший душ, вкусный завтрак и кофе – обязательно в кофейнике, так чтобы можно было выпить несколько чашек, не прибегая к услугам официантов после каждой чашки. Зависимость от официантов за завтраком почему-то меня раздражает больше всего. Конечно, имеет значение и расположение гостиницы, прежде всего, с точки зрения транспортной доступности нужных мест в городе (офисов, выставочных комплексов и т.п.). Уверена, я не одинока в своих предпочтениях. На учете подобных тонкостей мы и выстраиваем политику собственного отеля.

БВ Какими вам видятся перспективы сотрудничества с выставочным комплексом «Крокус Экспо»?

– Гостиница «Митино» расположена в непосредственной близости от «Крокус Экспо», и мы считаем сотрудничество с ним исключительно важным. Наши гости – это во многом участники и посетители выставок. Да и «Крокусу» удобно, что рядом есть приспособленный под нужды деловых людей отель. В наших планах – расширять и совершенствовать сотрудничество с «Крокус Экспо». Мы всегда рады рассмотреть любые взаимовыгодные варианты.

Беседовала
Ольга СТАРКОВА